



Commissie Zorgvuldig Bestuur

CZB/V/KBO/2008/199

BETREFT: Verkoop van fruit door de lokale fruitboer op school

1. PROCEDURE

1.1. Ontvangstdatum: 7 april 2008

1.2. Vraagsteller:
directeur

1.3 CZB

- Het secretariaat ontvangt de vraag bij emailbericht van 7 april 2008. Bij emailbericht van 25 april wordt de vragende partij uitgenodigd voor de zitting van 5 mei 2008.

2. STANDPUNTEN VRAGENDE PARTIJ

Van 18 tot 22 februari liep er op de school een gezondheidsweek. Tijdens die week werd er door de leerlingenraad op de speelplaats fruit verkocht. Dit was een groot succes. De school wil dit initiatief in de toekomst verder zetten. Daar het voor het personeel en de leerlingen op langere termijn te belastend is, wil de school de lokale fruitboer voorstellen om één keer in de week ter plaatse zijn fruit te komen verkopen. Over de concrete aanpak moet nog op een vergadering worden beslist. Vooraleer verdere stappen te zetten wil de school weten of dit opzet strookt met de regels van de Commissie Zorgvuldig Bestuur.

3. ZITTING VAN DE COMMISSIE

3.1 Datum en uur: 5 mei 2008 om 13 uur.

3.2 Kamer

Kamer bevoegd voor het basisonderwijs.

3.3 Commissieleden

De Commissie is in overeenstemming met artikel V. 22 van het decreet van 13 juli 2001 betreffende het onderwijs-XIII-Mozaïek en artikel 1 tot en met artikel 3 van het ministerieel besluit van 28.11.2007 betreffende de samenstelling van de Commissie Zorgvuldig Bestuur als volgt geldig samengesteld:

De heer Raf Verstegen, voorzitter;

Walter Cools, Hilde Timmermans, Etienne Becuwe en Jean Dujardin, leden.

3.4 Aanwezige betrokkenen, getuigen, deskundigen, raadslieden

Geen.

3.5 Stemming

De Commissie heeft na beraadslaging eenparig de volgende conclusies opgesteld inzake bevoegdheid en advies.

4 ADVIES VAN DE COMMISSIE

4.1 Regelgeving

* Decreet basisonderwijs van 25 februari 1997.

Art. 51. § 1. Een schoolbestuur mag informatie verstrekken over het eigen opvoedings- en onderwijsaanbod, maar het mag geen oneerlijke concurrentie voeren.

§3. Een schoolbestuur kan handelsactiviteiten verrichten, voor zover deze geen daden van koophandel zijn en voor zover ze verenigbaar zijn met zijn onderwijsopdracht.

§4. Een schoolbestuur dat reclameboodschappen toelaat, dient een aantal principes na te komen. Het schoolbestuur waakt erover dat:

1° door het schoolbestuur verstrekte leermiddelen of verplichte activiteiten vrij blijven van reclameboodschappen;

2° facultatieve activiteiten vrij blijven van reclameboodschappen, behoudens indien de reclameboodschappen louter attenderen op het feit dat de activiteit of een gedeelte van de activiteit ingericht werd door middel van een gift, een schenking of een prestatie om niet of verricht onder reële prijs door een bij name genoemde natuurlijke persoon, rechtspersoon of feitelijke vereniging;

3° de reclameboodschappen kennelijk niet onverenigbaar zijn met de pedagogische en onderwijskundige taken en doelstellingen van de school;

4° de reclameboodschappen de objectiviteit, de geloofwaardigheid, de betrouwbaarheid en de onafhankelijkheid van de school niet in het gedrang brengen.

*Omzendbrief BaO 2002/3 van 21 februari 2002 betreffende het zorgvuldig bestuur in het basisonderwijs.

4.2 Bevoegdheid

De Commissie is van oordeel dat zij bevoegd is rekening houdende met de aangebrachte feiten en de geldende regelgeving.

4.3 Advies

De onderwijsregelgeving stelt dat scholen handelsactiviteiten mogen organiseren voor zover de opbrengst besteed wordt aan onderwijs en verenigbaar is met de onderwijsopdracht.

Bij het voeren van handelsactiviteiten zijn de onderwijsinstellingen verplicht de regelgeving inzake handelspraktijken te volgen, zoals onder meer de federale wetgeving betreffende de handelspraktijken en bescherming van de consument. De onderwijsinstellingen dienen eerlijke handelsgebruiken te respecteren, aandacht te hebben voor de rechten van de klant en onrechtmatige bedingen uit te sluiten.

Uit het feitenrelaas blijkt dat het schoolbestuur binnen het domein van de school één bepaalde handelszaak zou willen toelaten om een commerciële actie te organiseren. Het gaat niet om een zuiver pedagogisch-didactische aangelegenheid maar wel om een verkoopsinitiatief - weliswaar zonder aankoopverplichting voor de ouders en de kinderen- en in het voordeel van één bepaalde handelsonderneming.

De commissie meent dat, hoe lovenswaardig de bedoeling van de school (het eten van fruit bevorderen), ook moge zijn, het ondersteunen van de handelsactiviteiten van één bepaald bedrijf strijdig kan zijn met de wet op de handelspraktijken als er voorwaarden worden overeengekomen die aanleiding geven tot oneerlijke concurrentie ten nadele van andere verkopers van gelijkaardige of identieke goederen of diensten.

De Commissie komt tot volgend advies:

De Commissie vindt het niet toelaatbaar dat het schoolbestuur een handelszaak zou uitnodigen om op een regelmatige, niet occasionele basis binnen het domein van de school producten te verkopen .

Brussel, 5 mei 2008

Marleen Broucke
Secretaris

Raf Verstegen
Voorzitter