



COMMISSIE ZORGVULDIG BESTUUR

CZB/V/KSO/2003/26

BETREFT: Verkoop van producten van de praktijkafdelingen en bijhorende publiciteit.

1. PROCEDURE

1.1 Ontvangstdatum: 12/09/2003

1.2 Vraag

- Vraag van algemeen directeur betreffende het aanbieden van door de leerlingen gemaakte producten uit de afdelingen hotel, bakkerij en slagerij en de reclame daaromtrent.

1.3 CZB

- De vraag werd ontvangen op 12/09/2003.
- Antwoord van de secretaris van de CZB op 17/09/2003 met vermelding dat de vraag ontvangen en geregistreerd werd.
- Melding op 08/10/2003 dat het dossier op de zitting van 03/11/2003 behandeld zal worden.

2. STANDPUNTEN VRAGENDE PARTIJ

Binnen de scholengroep bestaan er drie praktijkafdelingen waar de door de leerlingen gemaakte producten te koop aangeboden worden. Concreet gaat het om de afdeling hotel, waar maaltijden aangeboden worden, de afdeling bakkerij, waar brood en banketproducten verkocht worden, en de afdeling slagerij, waar vlees verkocht wordt.

Om te vermijden dat te veel kostbare voedingsproducten in de afvalcontainer belanden, zou de school meer ruchtbaarheid willen geven aan het bestaan van die producten en vooral meer mensen aantrekken die deze producten willen kopen. Hiertoe zou de school publiciteit willen maken in de lokale pers, reclameborden buiten het schoolgebouw willen opstellen en affiches ophangen in de scholen van de schoolgroep.

Mag de school zich op die manier richten tot een breed publiek?

3. ZITTING VAN DE COMMISSIE

3.1 Datum en uur

3 november 2003 - 14u.30

3.2 Commissieleden

De Commissie is overeenkomstig artikel V. 22 van het Onderwijsdecreet XIII en artikel 1 tot en met artikel 3 van het ministerieel besluit van 27/09/2002 betreffende de Commissie zorgvuldig bestuur als volgt geldig samengesteld:

de heer Ernest Duys, voorzitter;
de heren Walter Cools, Marc Henri Cornely, Raf Verstegen, Jean Dujardin.

4. ADVIES COMMISSIE

4.1 Regelgeving

13 juli 2001 - Decreet betreffende het onderwijs-XIII-Mozaïek

Art. V.11. Een schoolbestuur kan handelsactiviteiten verrichten, voor zover deze geen daden van koophandel zijn en voorzover ze verenigbaar zijn met haar onderwijsopdracht.

Art. V. 12. Een schoolbestuur dat sponsoring of reclame die rechtstreeks of onrechtstreeks ten doel heeft de verkoop van producten of diensten te bevorderen, toelaat, waakt erover dat:

- 1° door het schoolbestuur verstrekte leermiddelen vrij blijven van reclame;
- 2° activiteiten vrij blijven van reclame, behoudens indien de reclame louter attendeert op het feit dat de activiteit of een gedeelte van de activiteit ingericht werd door middel van een gift, een schenking of een prestatie om niet of verricht onder reële prijs door een bij name genoemde natuurlijke persoon, rechtspersoon of feitelijke vereniging;
- 3° sponsoring en reclame kennelijk niet onverenigbaar zijn met de pedagogische en onderwijskundige taken en doelstellingen van de school;
- 4° sponsoring en reclame de objectiviteit, de geloofwaardigheid, de betrouwbaarheid en onafhankelijkheid van de school niet in het gedrang brengt.

4.2 Stemming

De Commissie heeft na beraadslaging en met eenparigheid van stemmen de volgende conclusies opgesteld inzake bevoegdheid en advies.

4.3 Bevoegdheid

De Commissie is van oordeel dat zij bevoegd is.

4.4 Advies

Handelsactiviteiten

De onderwijsregelgeving stelt duidelijk dat scholen handelsactiviteiten mogen organiseren voor zover de opbrengst besteed wordt aan onderwijs, niet ten goede komt van bestuursleden of onderwijspersoneelsleden en verenigbaar is met de onderwijsopdracht.

Wanneer de producten van de leerlingen uit o.a. de afdelingen bakkerij en slagerij te koop worden aangeboden dan dient de opbrengst ten goede te komen aan het onderwijs.

De Commissie bevestigt dat de verkoop van producten van leerlingen als gevolg van het afwerken van het noodzakelijke lesprogramma verenigbaar is met de onderwijsopdracht. Het kadert in een goed beheer om eindproducten van de leerlingen aan te bieden aan een ruimer publiek.

Bij het organiseren van een handelsactiviteit is het schoolbestuur onderworpen aan de wetgeving inzake handelspraktijken namelijk de wet van 14 juli 1991 betreffende de handelspraktijken en de voorlichting en bescherming van de consument.

Verder wordt er van uitgegaan dat minstens de kostprijs (producten, huur e.a.) wordt aangerekend en dat de inkomsten terug ten goede komen aan de aankoop van grondstoffen of ter ondersteuning zijn van de onderwijsopleiding.

Reclame

Wat betreft de publiciteit voor de eindproducten van de leerlingen geldt de regelgeving inzake onderwijs en handelspraktijken: verenigbaar met de pedagogische en onderwijskundige taken en doelstellingen van de school, behoud van de objectiviteit en onafhankelijkheid van de school, te goeder trouw, voldoende info en geen schade toebrengen aan andere verkopers.

De onderwijsregelgeving voorziet dat scholen alle mogelijke reclame mogen maken voor het eigen onderwijsaanbod, zij het dat ze objectief moet blijven en geen vergelijkingen met concurrenten mag bevatten. Het komt de schoolbesturen zelf toe om de vorm van de reclame te bepalen.

De Commissie is van oordeel dat deze regelgeving niet geldt voor de reclame voor de eindproducten die het gevolg zijn van het noodzakelijke lesprogramma. Het kan niet dat een school via alle mogelijke vormen van publiciteit de eindproducten van de leerlingen bekend maakt onder het grote publiek. Dergelijke vormen van commerciële publiciteit voor onderwijsproducten zouden aanleiding kunnen geven tot ingrepen op het afwerken van het noodzakelijke onderwijsprogramma.

De Commissie is verder van oordeel dat de eindproducten van de leerlingen als gevolg van het noodzakelijke onderwijsprogramma wel onder de aandacht gebracht mogen worden. Via interne tijdschriften en affiches, sobere uithangborden e.a. kan het schoolbestuur op objectieve wijze informatie geven over het bestaan en de verkoop van eindproducten van de leerlingen. De publiciteit mag het noodzakelijke onderwijsprogramma niet in gevaar brengen door de vraag op een georganiseerde wijze te creëren of te verhogen.

De Commissie komt tot volgend advies:

Het verkopen aan minstens de kostprijs van eindproducten van het noodzakelijke onderwijsprogramma is voor schoolbesturen een toegelaten handelsactiviteit.

De reclame voor deze eindproducten dient zo beperkt te worden dat geen bijkomende of autonome vraag gecreëerd kan worden

Brussel, 3 november 2003

Willy Van Belleghem
Secretaris

Ernest Duys
Voorzitter